

WebTools 6.0

Die Evolution geht weiter



Das fällt bereits bei der privaten, bei der professionellen Nutzung noch einmal mehr auf: Homepages altern ziemlich schnell. Was gerade eben für viel Geld erstellt wurde, ist in einem Jahr sicher noch zeitgemäß, in zwei Jahren bestenfalls ok und kurz darauf kommt erstmalig das Gefühl auf, sich bei der Kundschaft für die „etwas in die Jahre gekommene“ Homepage entschuldigen zu müssen. Das führt dazu, dass die meisten Homepages nach drei bis vier Jahren abgelöst und in diesem Zuge typischerweise komplett neu gemacht werden.

Mit WebTools geht die INFOKOM einen anderen Weg: Mittlerweile über 160 EUROBAUSTOFF-Gesellschafter und ihre Niederlassungen profitieren von dem System, bei dem eine einmal erstellte Homepage kontinuierlich verbessert wird und in Zyklen von etwa zweieinhalb Jahren zusätzlich eine gründliche

Überarbeitung erfährt. Dabei muss die Homepage aber nicht komplett neu erstellt werden – entsprechend fallen auch die sonst dafür zu veranschlagenden Kosten deutlich geringer aus.

Mehr als zwei Drittel der WebTools-Anwender haben sich bereits für eine „Upgrade-Pauschale“ entschieden, durch die sich die Infokom selbstständig darum kümmert, die Homepage auf dem neuesten Stand zu halten. Sie können dadurch auch größere inhaltliche Veränderungen jederzeit machen und sind nicht an einen „Relaunch“-Termin gebunden. In den kommenden Monaten steht für die WebTools-Anwender ein Upgrade auf die sechste Generation von WebTools an. Auch Neukunden werden ab sofort mit der neuen Version versorgt.

