

### Viele Verbesserungen, ...

WebTools basiert auf TYPO3, einem weit verbreiteten Content Management System. Mit WebTools 6.0 wird dieses auf die Version 11.5 aktualisiert. Alleine dies bringt eine Vielzahl neuer Funktionen und Verbesserungen bei der Handhabung mit sich. Aber auch die speziell für den Baustoffhandel optimierten WebTools-Funktionen wurden stark verbessert. Triebfedern dafür sind das Feedback aus der großen Anwendergemeinschaft, aber natürlich auch geänderte technische und rechtliche Anforderungen.

### ... neue Designs ...

Ob eine Homepage als „modern“ wahrgenommen wird, hängt maßgeblich am ersten optischen Eindruck. WebTools bietet gleich vier Layouts, die für WebTools 6.0 deutlich überarbeitet wurden. Das Upgrade lässt die Seite moderner aussehen, der Charakter der Seite bleibt jedoch bestehen.

Neben den Farben können die Layouts jetzt auch hinsichtlich der Schriftarten sehr einfach angepasst werden. Da die

meisten BesucherInnen heutzutage über Smartphones oder Tablets zugreifen, sind alle Layouts und Funktionen jetzt von der mobilen Nutzung her gedacht – ohne dabei natürlich die Nutzbarkeit von einem PC aus einzuschränken.

### ... und neue Funktionen

Natürlich kommen bei WebTools 6.0 auch gänzlich neue Funktionen hinzu:

- Aus einem zentralen Pool fertiger gestalteteter Seiten können im Backend beliebige ausgewählt, mit einem Mausklick auf die eigene Homepage übertragen und dort individuell angepasst werden.
- Über die neue Chatfunktion kann die Kundschaft über die Homepage Fragen stellen, Mitarbeitende können auch untereinander kommunizieren.
- Animierte Donut-Diagramme zeigen beliebige Kennzahlen des Unternehmens (Anzahl Mitarbeitende, Ausstellungsfläche in Quadratmeter...) effektiv an.
- Im Backend können die wichtigsten Informationen der Webseiten-Statistik angezeigt werden und bieten den

direkten Überblick, wie häufig die Website besucht wird.

- In der Terminbuchung können Termine nun im Backend geblockt oder freigegeben werden.
- WebTools kann QR-Codes generieren, die heruntergeladen und ausgedruckt werden können. Das ist optimal für Printwerbung (Link auf beliebige Seiten) oder Visitenkarten (Direkter Eintrag ins Adressbuch).
- Bei den Jobangeboten gibt es nun eine Kurzbewerbung mit einem konfigurierbaren Workflow.
- UserInnen können Pop-Ups erstellen, die beim ersten Aufruf einer Seite angezeigt werden. So machen sie auf wichtige Ereignisse aufmerksam.

Eine Übersicht aller Verbesserungen finden sich unter [www.infokom-it.de/produkte/webtools-der-weg-zur-homepage](http://www.infokom-it.de/produkte/webtools-der-weg-zur-homepage).



Einige dieser Funktionen werden in der nächsten Ausgabe des „durchblick“ ausführlich vorgestellt. ■

*Lebenszyklus einer Homepage. Oben: Eine herkömmliche Homepage wird ca. alle drei bis vier Jahre neu erstellt. Trotzdem ist sie etwa die Hälfte der Zeit veraltet. Unten: Bei WebTools gibt es laufende Verbesserungen und ein Upgrade alle zwei bis drei Jahre, ohne die Homepage komplett neu erstellen zu müssen.*

