

Webseiten-Analyse mit Matomo

Mit der Open-Source-Webanalyse Matomo können detaillierte Statistiken über die Besuche auf Ihrer Website erstellt werden. Die Analyse der Zugriffe erfolgt in Echtzeit, so dass die Auswertungen mit aktuellen Daten vorgenommen werden.

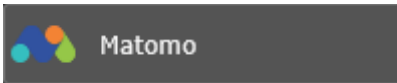
Im Vergleich zu anderen Webstatistik-Tools, wie beispielsweise Google Analytics, bietet Matomo u. a. den Vorteil, dass die Datenhoheit beim Betreiber liegt – bei WebTools Kunden ist das die Infokom – und somit die datenschutzrechtlich relevanten Informationen auf einem eigenen Server erfasst werden. Dabei sammelt und speichert Matomo Daten ausschließlich zu statistischen Zwecken und verwendet dazu Cookies, die an die Matomo-Infrastruktur zur Auswertung übertragen werden. Die Cookies verfallen nach dem Ende der Sitzung und enthalten keine personenbezogenen Daten. IP-Adressen werden vor der Speicherung aus datenschutzrechtlichen Gründen anonymisiert. Zudem kann ein Nutzer dem Tracking jederzeit widersprechen, sodass Matomo keine weiteren Daten mehr erfasst und die Auswertungen somit DSGVO konform sind.

Auf Basis der vorliegenden statistischen Daten können Sie Ihre Webseiten optimieren, um bestimmte Informationen noch zielgerichteter zu positionieren oder Klickpfade zu verbessern.

Seit WebTools 6 steht Ihnen für die zentralen Auswertungen ein neues Modul zur Verfügung:



Matomo im TYPO3-Backend aufrufen



Wählen Sie in der **Modul-Leiste** das Modul „Matomo“ aus, um die Auswertungen rechts auf der **Arbeitsfläche** anzuzeigen. Weitere Auswertungen stehen Ihnen direkt in Matomo über den angegebenen Link zur Verfügung. Oberhalb des Links wird Ihre Matomo ID angezeigt.

Bei Multidomain-Auftritten (siehe Beispiel) wählen Sie die entsprechende Matomo Seiten-ID aus und aktualisieren Sie die Daten über die Schaltfläche „Aktualisierung“. Bei einem Single-Domain-Auftritt wird die Schaltfläche nicht angezeigt.

Webtools Matomo

Matomo Seiten-Ids:

- ☐ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151
- ☐ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151
- ☐ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151
- ☐ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151
- ☐ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151
- ☒ 234 Infokom GmbH - Musterauftritte für Ihre Gesellschafternummer 38151 **Matomo ID**

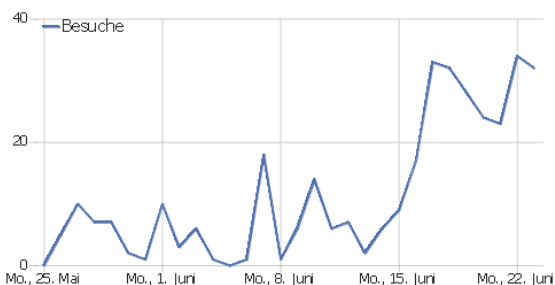
Aktualisierung

Daten aktualisieren (Multidomain-Auftritt)

Weitere Auswertungen finden Sie hier: <https://webstatistik.infokom.info/>

Link zu Matomo

Zugriffe in diesem Monat



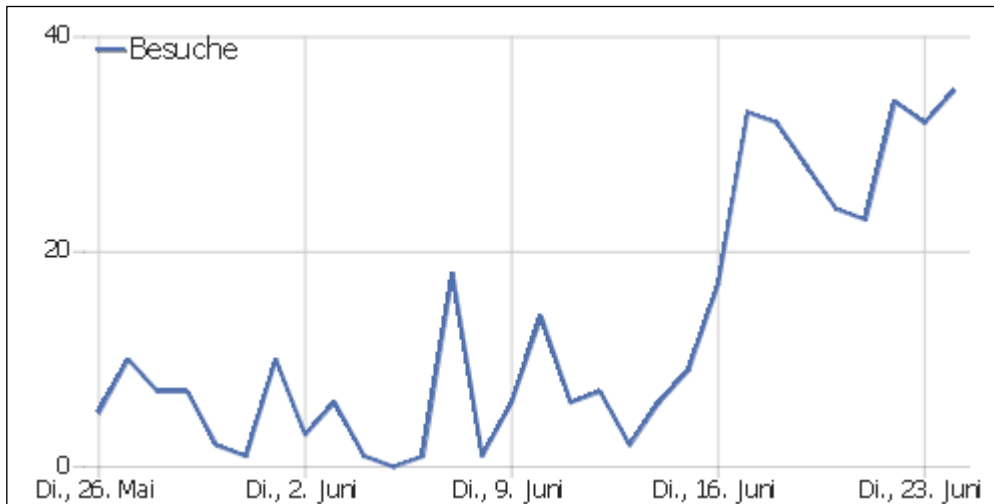
Auswertung



Die Einrichtung von Matomo übernimmt das Webteam der Infokom.

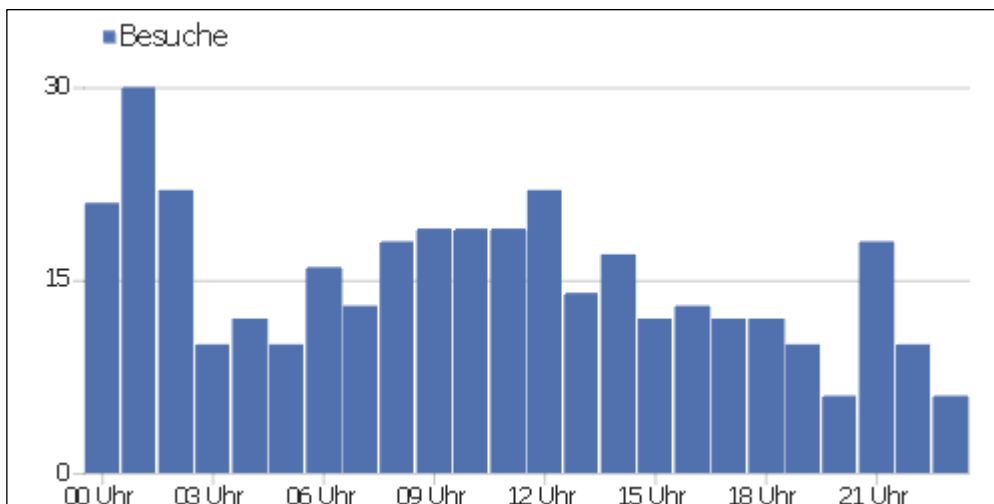
Die Auswertungen im Backend kurz erklärt

Zugriffe in diesem Monat



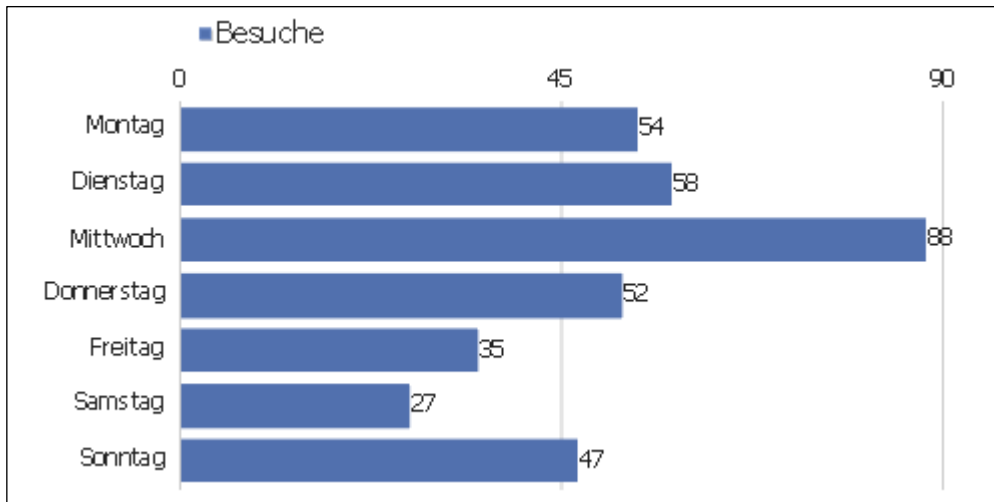
Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Der Graph zeigt die täglichen Besuche über einen Zeitraum von 30 Tagen. Mögliche Ursachen für einen Zuwachs könnten z.B. laufende Kampagnen, bessere Sichtbarkeit (SEO) oder direkte Zugriffe durch Stamm-Nutzer sein.	(1) Dashboard / (2) Graph der letzten Besuche / (3) Anzuzeigende Metrik: Besuche → — Besuche

Besuche zu Uhrzeiten



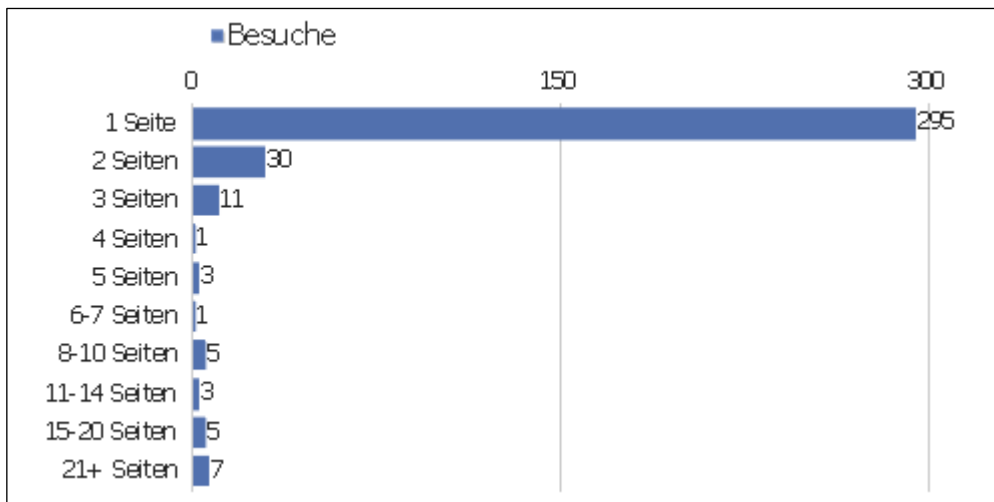
Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Verteilung der Besuche nach Uhrzeit (0 – 23 Uhr), d.h. wann kamen die Besucher im Tagesverlauf auf die Website. Hieraus lässt sich z.B. schließen, wann die besten Zeiten für die Veröffentlichung von Inhalten sind.	(1) Besucher / (2) Zeiten / (3) Anzuzeigende Metrik: Besuche → — Besuche

Besuche an Wochentagen



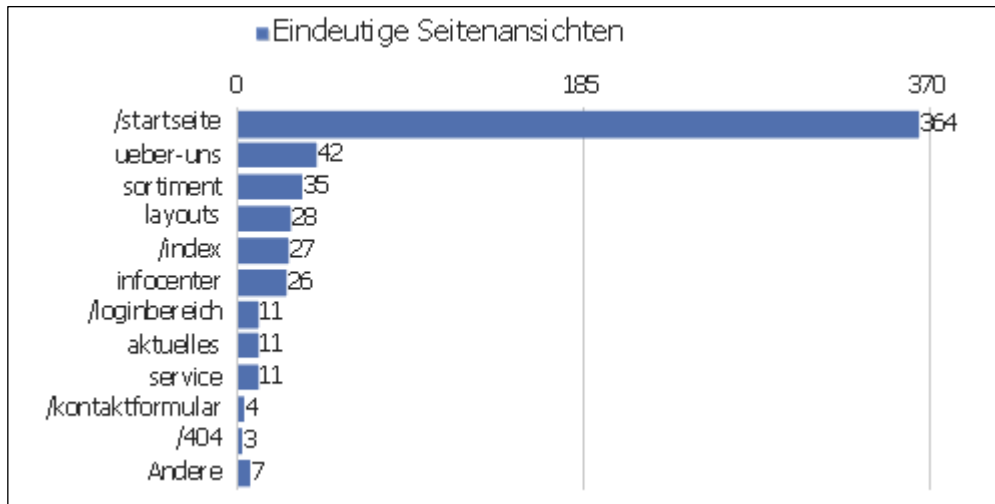
Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Verteilung der Besuche nach Wochentagen. Hieraus könnte man ableiten, wann die besten Tage für Veröffentlichungen sind oder wann eine Kampagne gestartet werden soll. Schwache Tage können z.B. für Tests oder die Wartung genutzt werden.	(1) Besucher / (2) Zeiten / (3) Besuche an Wochentagen / (4) Anzuzeigende Metrik: Besuche → — Besuche

Anzahl Klicks pro Besuch



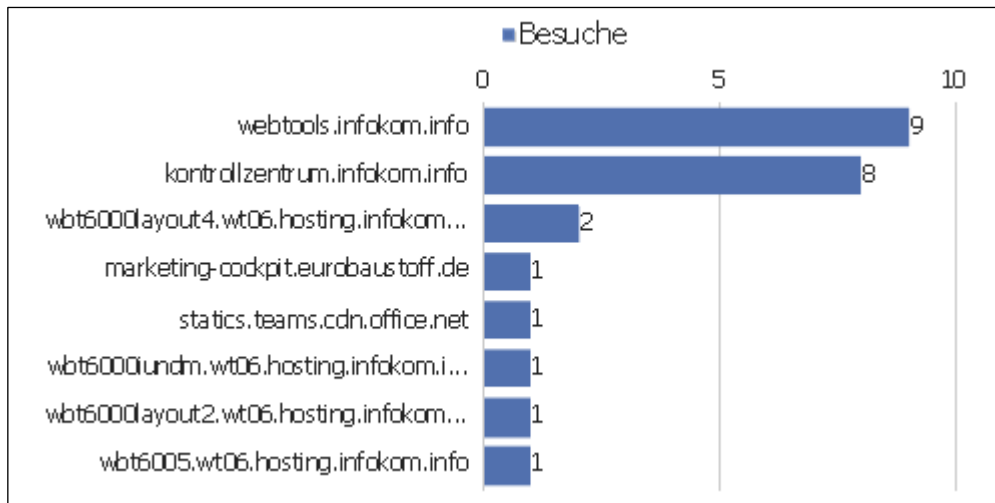
Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Zeigt die Verteilung, wie viele Seiten ein Nutzer im Durchschnitt pro Besuch anschaut. Diese Kennzahl misst die „Tiefe“ eines Besuchs, d.h. wie weit tauchen die Nutzer in die Website ein. Gezählt werden nicht die Klicks auf einer einzelnen Seite! Sollten viele Besuche mit mehreren Seiten vorliegen, lässt dies auf hohes Interesse der Nutzer und/oder eine gute Navigation schließen.	(1) Verhalten / (2) Engagements / (3) Graph: Besuche nach Seitenanzahl

Populäre Seiten



Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Welche Seiten bringen Traffic? Es wird gezählt, wie viele Besucher diese Seite mindestens einmal gesehen haben. Im Gegensatz zu den Seitenaufrufen, bei denen jede einzelne Ansicht gezählt wird, wird hier die Seitenansicht nur einmal pro Besuch gezählt. Diese Kennzahl verhindert eine Verzerrung durch z.B. Reloads oder mehrfaches Klicken.	(1) Verhalten / (2) Seiten / (3) Spalte: Eindeutige Seitenansichten

Verweisende Seiten



Beschreibung	Wo in Matomo zu finden?
Als verweisende Seite gilt alles was Besucher auf die Website bringt. Hierzu zählen Suchmaschinen, andere Websites, Social Media und Kampagnen-Links.	(1) Akquisition / (2) Webseiten

Was ist zu beachten?

Das Modul „Matomo“ setzt WebTools 6 voraus.

Für weitere Informationen oder detaillierte Auswertungen rufen Sie bitte die Matomo-Startseite über den angegebenen Link auf.

Falls Ihnen Ihre Zugangsdaten nicht vorliegen oder verloren gegangen sind, schreiben Sie uns gerne an webteam@infokom.info – Sie erhalten dann eine entsprechende E-Mail von uns.