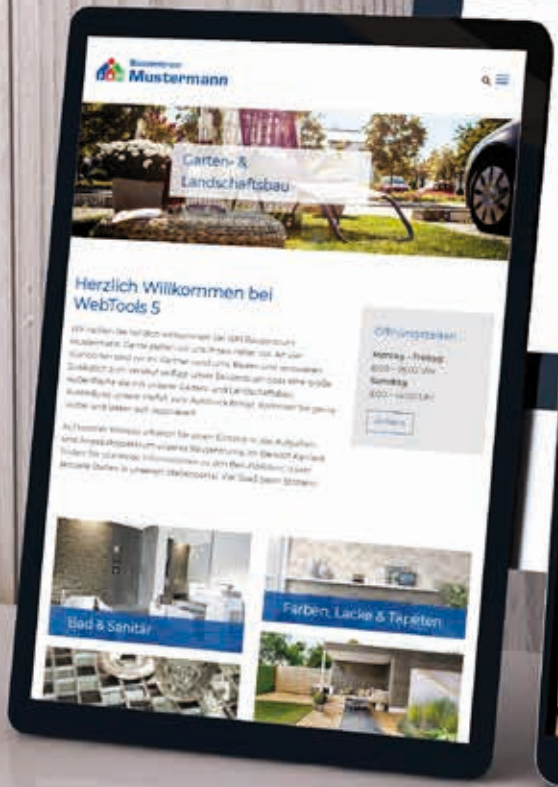
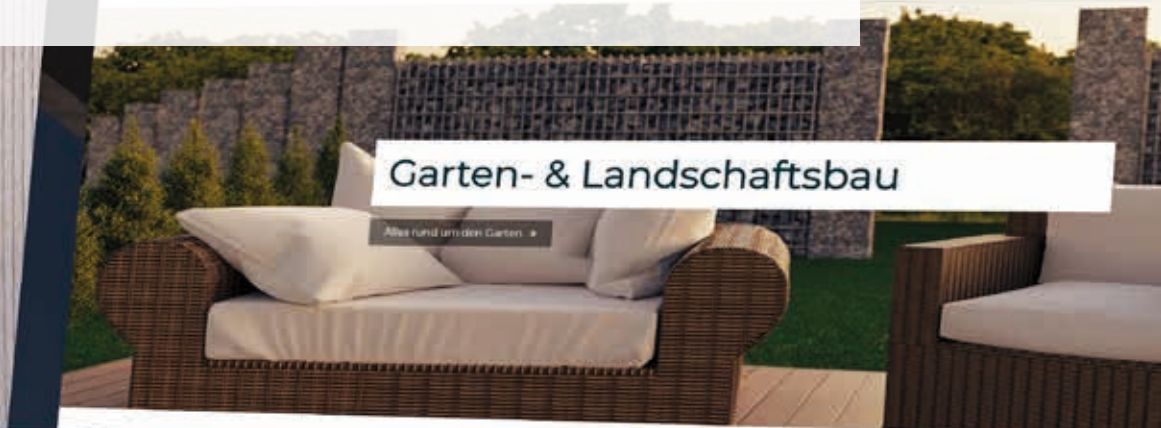


# WEBTOOLS WEBSITES

Kostengünstiger, moderner Unternehmensauftritt im Netz



**Herzlich Willkommen bei WebTools 5**

Wir heißen Sie herzlich willkommen bei Baustoffzentrum Mustermann. Gerne stellen wir uns Ihnen näher vor. An Verkaufsstellen sind wir Ihr Partner rund um das Bauen und Renovieren. Zusätzlich zum Verkauf verfügt unser Baustoffzentrum über eine große Außenfläche die mit unserer Garten- und Landschaftsbau Ausstellung unsere Vielfalt zum Ausdruck bringt. Kommen Sie gerne vorbei und lassen sich inspirieren!

Auf unserer Website erwarten Sie einen Einblick in das Aufgaben- und Angebotspektrum unseres Baustoffzentrums im Bereich Bayern. Finden Sie schnelle Informationen zu den Berufsberufen, sowie aktuelle Stellen in unserem Stellennetz VMI Spaß beim Stöbern!


**Öffnungszeiten**

Montag - Freitag:  
8:00 - 18:00 Uhr  
Samstag:  
8:00 - 14:00 Uhr

Anfahrt

# Warum WebTools?

Die Präsentation Ihres Unternehmens im Internet ist heute unverzichtbar. Wichtig sind ein moderner, ansprechender Look, responsives Design für die flexible Anpassung an alle Endgeräte, schnelle Ladezeiten und mehrwertige Inhalte für Ihre Kunden. Um Ihre Website auf den neuesten Stand zu bringen, gibt es viele Möglichkeiten: vom preisgünstigen Baukasten-System bis hin zur aufwändigen, für Sie individuell programmierten Website.



**Die einfachste Lösung**  
für EUROBAUSTOFF Gesellschafter: WebTools  
Kostengünstig, auf die Bedürfnisse Ihrer Branche abgestimmt  
und für Ihr Unternehmen individualisierbar.

Entscheiden Sie sich für WebTools, erhalten Sie in kurzer Zeit einen neuen, modernen Internetauftritt. Auf diesem können Sie Ihr Sortiment, Ihre Angebote und die zentralen Inhalte, die Ihnen über den Web-Content-Service zur Verfügung stehen, optimal präsentieren. Mit verschiedenen Layouts, Inhaltselementen und praktischen Erweiterungen können Sie Ihre Website ganz nach Ihren Wünschen individualisieren und auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

## Standard Baukasten-Websites

**Vorteile:**

- Kostengünstig

**Nachteile:**

- Hoher Eigenaufwand
- Kein bzw. wenig Support
- Wenige Individualisierungsmöglichkeiten
- Individuelle Wünsche/Erweiterungen schwer umsetzbar

## WebTools Websites

**Vorteile:**

- Kostengünstig
- Aufbau nach individuellen Wünschen
- Wahl aus verschiedenen Layouts
- Sehr einfache Integration des zentralen Web-Contents
- Technischer und inhaltlicher Support
- Individuell ausbaubar durch kostenfreie und kostenpflichtige Erweiterungen
- Speziell für den Baufachhandel ausgelegt

**Nachteile:**

- Weniger Gestaltungsfreiheit als bei komplett individuell programmierten Websites

## Individuell programmierte Websites

**Vorteile:**

- Aufbau nach individuellen Wünschen
- Komplett eigenes Layout
- Auf eigene Bedürfnisse zugeschnitten
- Individuelle Funktionen

**Nachteile:**

- Höhere Umsetzungskosten
- Höherer Abstimmungsaufwand



# WebTools 5

## Vorstellung & Vorteile

Mit WebTools 5 steht Ihnen eine neue, leistungsstarke WebTools Version zur Verfügung. Insgesamt sind gleich vier verschiedene, moderne Layouts erhältlich, aus denen Sie Ihr favorisiertes Erscheinungsbild wählen können – genauso individuell wie Ihr Unternehmen. Dank vieler neuer Erweiterungen (Extensions) wird der Funktionsumfang von WebTools noch größer. Individuelle Anforderungen lassen sich so noch besser berücksichtigen und darstellen.

**Die neue WebTools Version ist da!**  
WebTools 5: modern, einfach bedienbar und perfekt auf Sie zugeschnitten.



### ... WebTools 5 macht es Ihnen einfach!

WebTools 5 ermöglicht Ihnen einen schnellen Aufbau der Unterseiten ohne Programmierkenntnisse. Ob Texte, Bilder oder Elemente, die auf jeder Seite erscheinen sollen: Das System bietet Lösungen, um alle Inhalte einheitlich und ansprechend darzustellen. Der zentrale Web-Content der EUROBAUSTOFF wird abhängig von Ihren Buchungen automatisch angezeigt oder ausgeblendet.



### ... mit WebTools 5 werden Sie gefunden!

WebTools 5 erfüllt alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung. Für welchen Leistungsumfang Sie sich auch entscheiden – alle Internetauftritte können von Google und Co. optimal erfasst werden. In Kombination mit relevanten Texten ist Ihnen eine bestmögliche Auffindbarkeit im Netz garantiert.



### ... von klein bis umfangreich – WebTools 5 passt für jede Website!

Mit WebTools 5 lassen sich Website-Projekte jeder Größenordnung umsetzen. Die Basis von WebTools ist TYPO3 – das Content Management System, das auch Grundlage von IKOMSYS ist. Sie sehen: Auch komplexere Anforderungen lassen sich problemlos umsetzen.

Große Webpräsenzen mit einer Vielzahl an Seiten, mehreren Standorten oder mit besonderen Anforderungen – wie einem passwortgeschützten Profikunden- oder Mitarbeiterbereich – können mit WebTools 5 performant und übersichtlich realisiert werden.

Die andere Variante ermöglicht WebTools 5 Basic. Mit dem innovativen Sitebuilder bauen Sie in wenigen Minuten einen kleinen Web-auftritt selbst zusammen: perfekt für Visitenkarten im Web oder für Landingpages im Rahmen von Marketingmaßnahmen – auch als Ergänzung zu Ihrer regulären Website.

### Für jeden Bedarf das richtige Paket

Sie haben mit WebTools 5 die Wahl zwischen drei verschiedenen Varianten mit unterschiedlichen Funktionsumfängen.

Funktionen	WebTools 5 Basic:	WebTools 5 Classic:	WebTools 5 Premium:
Layoutauswahl	Layout 1 inklusive	Layout 1 – 4 inklusive Individuellayout kostenpflichtig	Layout 1 – 4 inklusive Individuellayout kostenpflichtig
Loginbereich für Profikunden		Kostenpflichtig	Inklusive
Neue Inhaltselemente (siehe S. 5-6)		Inklusive	Inklusive
Einbindung Inhalte Web-Content-Service	Inklusive	Inklusive	Inklusive
Handwerkersuche		Inklusive	Inklusive
Gefahrgutdatenbank		Inklusive	Inklusive
Bewerberportal		Kostenpflichtig	Inklusive
Aktionskalender		Kostenpflichtig	Inklusive
Google Bewertungen		Inklusive	Inklusive
SEO-Extension für Redakteure		Inklusive	Inklusive
Google Maps		Inklusive	Inklusive
Open Streetmap als Alternative zu Google Maps	Inklusive	Inklusive	Inklusive

Eine komplette Übersicht aller Funktionen und Kosten finden Sie im Marketing Cockpit → Online-Marketing → WebTools Website.

# WebTools 5

## Optik & neue Elemente

### WebTools 5: Sieht gut aus!

Bei WebTools 5 haben Sie die Wahl aus vier neuen, trendigen Designs. Wählen Sie einfach aus, welches Design am besten zu Ihrem Unternehmen passt – unabhängig von der Farbgebung, denn diese passen wir auf Ihr Corporate Design an. Und das Beste für Unentschlossene: Da sich die Layouts in wenigen Sekunden umschalten lassen, kann diese Entscheidung sogar warten, bis der Internetauftritt fertig eingerichtet ist. Dass Ihre WebTools Website auf Desktop-Computern, Tablets und Smartphones gleichermaßen gut funktioniert, ist selbstverständlich. Dank der neuen Gestaltungselemente wird sie auf allen Geräten zum Hingucker.



### Individuelle Möglichkeiten mit WebTools 5

Wählen Sie Ihr Website Design aus vier attraktiven Layouts und nutzen Sie die neuen Gestaltungselemente für Ihre Unternehmenspräsentation.



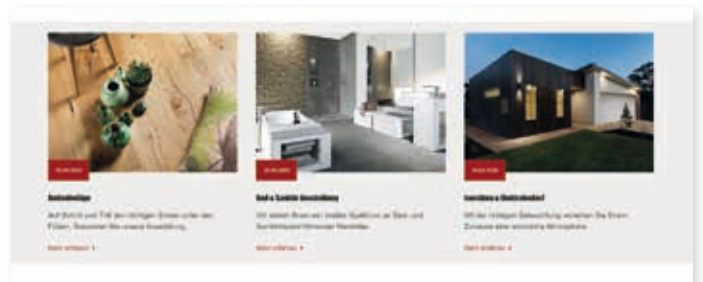
**Bild-Text-Elemente:**

Eine Website lebt von emotionalen, hochwertigen Bildern – und diese werden dank neuer Elemente besonders eindrucksvoll dargestellt. In Kombination mit Text können die Bilder in unzähligen Varianten angeordnet und somit für verschiedene Themen verwendet werden.



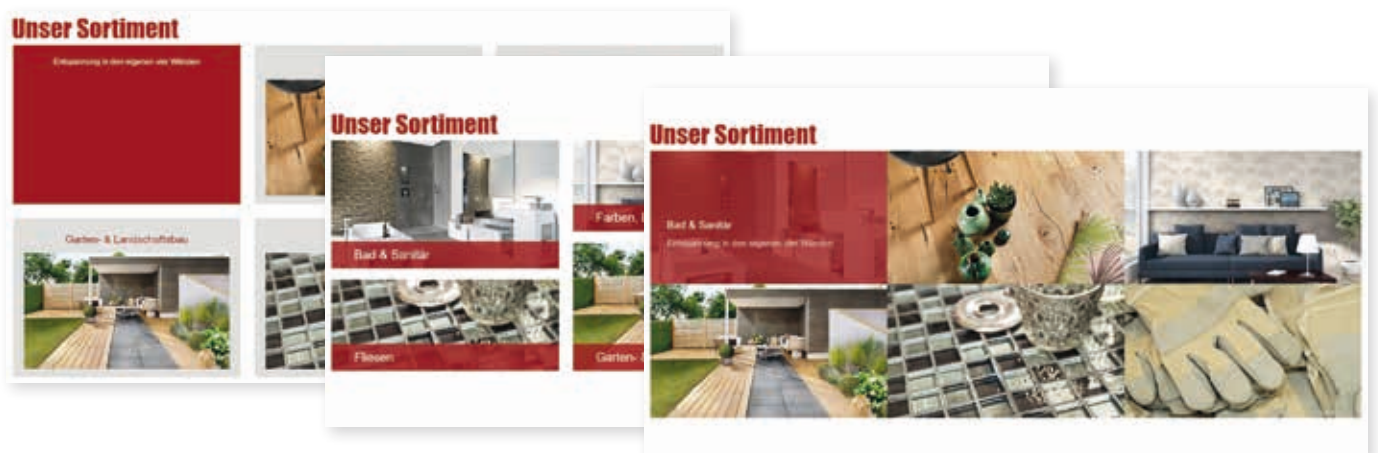
**Bild-Text-Elemente als News:**

Was passiert aktuell bei Ihnen im Unternehmen? Halten Sie Ihre Kunden mit informativen News-Meldungen auf dem Laufenden. Diese können Sie ebenfalls mit Bild-Text-Elementen darstellen.



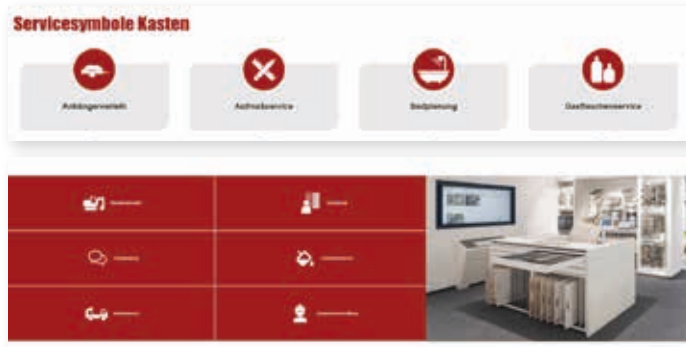
**Blickfangmenü:**

Ein Menü, mit dem Sie Themen oder Bereiche Ihrer Website auf einen Blick vorstellen und verlinken können (z. B. Sortimente).



## Servicesymbole:

Wählen Sie sich aus einer großen Auswahl an Symbolen und Darstellungsmöglichkeiten Ihren Favoriten aus.



## Aktionskalender:

Versüßen Sie Ihren Kunden die Wartezeit auf große Ereignisse wie Weihnachten, ein Jubiläum oder eine Neueröffnung mit 24 Türchen im Aktionskalender.



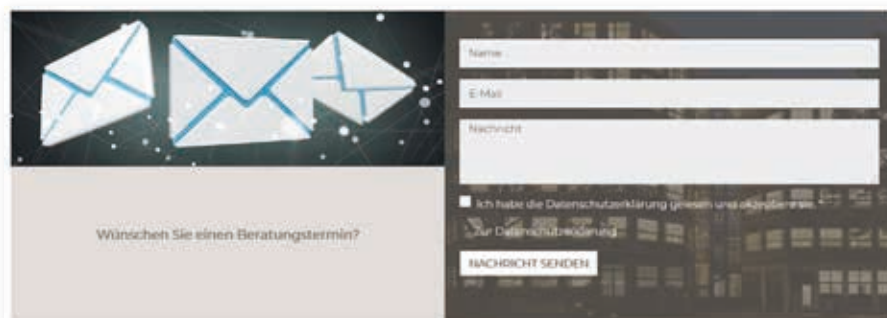
## Handwerkersuche:

Sie kennen die Besten – zeigen Sie das auch! Über die Handwerkersuche finden Ihre Kunden den richtigen Ansprechpartner.



## Kontakt-Formular:

Bieten Sie den Kunden die Möglichkeit, schnell und unkompliziert mit Ihnen Kontakt aufzunehmen.



**Newsletter**

Das Kontaktformular ist auch kombinierbar mit der Newsletter-Anmeldung.

# Ablauf Website-Projekt & Ansprechpartner

## Ich will WebTools – und jetzt?

In einem ersten Analysegespräch werden Ihre Wünsche aufgenommen, um so eine Gesamtstrategie für die Website zu erarbeiten.

Themen sind:

- Kurzanalyse Ihrer aktuellen Website
- Strategische Ausrichtung Ihres Projekts
- Leistungsübersicht (Dienstleistungspakete & individuelle Wünsche)
- Abstimmung des Projektablaufs
- Kostenüberblick



## Angebot und Auftragserteilung:

Im Anschluss erhalten Sie ein Angebot, in dem sämtliche Positionen von EUROBAUSTOFF und INFOKOM aufgelistet sind. Nach der Auftragserteilung startet die Websiteentwicklung und Projektbetreuung.



## Website-Erstellung:

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Inhalte der Website und führen Sie durch das gesamte Projekt.



**Geschafft: Ihre WebTools Website geht live!**



Wer ist der richtige Ansprechpartner für mein Anliegen?

### EUROBAUSTOFF

- Erstkontakt & Analysegespräch für Ihr WebTools Projekt
- Projektanbahnung mit Berücksichtigung Ihrer individuellen Wünsche
- Angebotserstellung
- Redaktioneller Support
- Unterstützung bei der Einbindung des Web-Content-Services

### INFOKOM

- Technische Umsetzung Ihrer Website
- Technischer und redaktioneller Support
- Entwicklung individueller Erweiterungen
- Wechsel von älteren WebTools Versionen

# EUROBAUSTOFF

## Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Auf dem Hohenstein 2  
61231 Bad Nauheim  
Deutschland  
Fon: +49 6032 805-0  
Fax: +49 6032 805-265

Daimlerstraße 5d  
76185 Karlsruhe  
Deutschland  
Fon: +49 721 9728-0  
Fax: +49 721 9728-292

[kontakt@eurobaustoff.de](mailto:kontakt@eurobaustoff.de)  
[www.eurobaustoff.de](http://www.eurobaustoff.de)

### Ihre Ansprechpartner:

EUROBAUSTOFF



**Elke Behrens**  
**Projektmanagement**  
Marketing / Online-Marketing  
Fon: +496032 805-348  
Fax: +496032 805-8348  
E-Mail: [elke.behrens@eurobaustoff.de](mailto:elke.behrens@eurobaustoff.de)

INFOKOM GmbH



**Alexandra Jakubaschk**  
**Sachbearbeitung**  
INFOKOM / Vertrieb und Marketing  
Fon: +49 721 9728-482  
Fax: +49 721 9728-982  
E-Mail: [alexandra\\_jakubaschk@infokom.info](mailto:alexandra_jakubaschk@infokom.info)